

MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

RVOE SEP 20220263

PRIMER CUATRIMESTRE

- Empresa y Entorno
- Economía I
- Matemáticas Básicas
- Introducción al Estudio de Derecho
- Metodología de la Investigación
- Contabilidad Financiera I
- Introducción al estudio del derecho y nociones del derecho civil

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Semiótica
- Economía II
- Estadística
- Derecho Constitucional y Administrativo
- Informática I
- Redacción

TERCER CUATRIMESTRE

- Desarrollo de Habilidades Directivas
- Sociología
- Mercadotecnia I
- Publicidad I
- Informática II
- Contabilidad de Costos

CUARTO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia II
- Publicidad II
- Estadística Descriptiva
- Introducción al Diseño
- Desarrollo de Emprendedores
- Historia del Arte

QUINTO CUATRIMESTRE

- Producción de audio y video
- Psicología de la Publicidad
- Mercadotecnia III
- Diseño I
- Investigación de Operaciones
- Administración de Recursos Humanos



SEXTO CUATRIMESTRE

- Relaciones Públicas
- Publicidad Directa
- Mercadotecnia de Servicio
- Investigación de Mercados
- Diseño II
- Normatividad Jurídica Fiscal

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia Internacional
- Medios Masivos de Comunicación
- Seminario de Mercados
- Marco Legal de la Publicidad y Mercadotecnia
- Comportamiento del Consumidor
- Diseño de página web

OCTAVO CUATRIMESTRE

- Comercio Internacional
- Mercadotecnia Estratégica
- Ética Profesional
- Seminario de Titulación I

NOVENO CUATRIMESTRE

- Estrategia de Ventas
- Desarrollo de Nuevos Productos
- Seminario de Titulación II
- Simulador de Negocios

